



ザ・増税Ⅱ対策

～普遍の安定受注獲得論～

受注目標 = **集客力²** × N(訴求力 + 実践力)

“集客強化策”を取り入れ、“訴求力向上策”の実践で、受注目標を達成する。

第1講：『集客力』Ⅰ

【講師】社団法人住まい文化研究会 代表 石川新治



◆集客、探客、紹介客を生み続ける“集客根源”の話

集客が増えれば、紹介も増える、客が客を呼ぶ仕組みとは？

第2講：『集客力』Ⅱ

【講師】株式会社ベストコーチ 代表 鈴木加津也



◆契約率を上げるチラシの作り方

売上公式、チラシ制作の7ステップ、優先感覚とコミュニケーション方法

第3講：『訴求力』

【講師】株式会社システムデザイン・アクティ 取締役 大高英則



◆心を動かす資金計画

住宅資金のリスク分析で、早期成約に導く『5つのアプローチ』概論

第4講：『実践力』

【講師】リフォームワン株式会社 代表取締役 山崎昇



◆『5つのアプローチ』”を活用した個別相談の実演 ※営業現場の実践風景をご体感下さい！

『新・消費者セミナー原稿』プレゼント！ 増税前後に効く、早く建てたくなるツボ満載！

参加申込書 **FAX:0852-31-8399** ※受付後に会場地図をご案内します

日時等	平成26年9月9日(火) 定員：15名 (1社1名)		
会場	東京都中央区日本橋3-4-13 新第一ビル 東京八重洲ホール		
主催	株式会社システムデザイン・アクティ (TEL:0852-31-1670 担当:木山) (国土交通省認可 日本木造住宅振興事業協同組合 公認研修機関)		
一般講座	13:00~17:00	対象：工務店経営者、又は営業責任者 (参加費無料)	【参加する・しない】
マイホームFP実践講座	10:00~12:00	対象：工務店経営者、又は営業責任者 (参加費無料) (「マイホームFP」の効果的活用法の解説&ロールプレイ&情報交換等)	【参加する・しない】
貴社名			
ご住所			
氏名		役職	
TEL/FAX	/	携帯	

【個人情報の取り扱いについて】当社は、皆様の個人情報について以下の通りお取り扱い致します。ご返信頂いた場合はこれに同意して頂いたものと致します。また、皆様から当社に対して皆様の個人情報について開示内容の訂正、追加、削除、のご要望があった場合は、当社は個人情報の開示等の手続に従い対応させて頂きます。