



## 安倍政権の消費増税判断、いよいよ迫る！ この時期に受注を獲得できる仕組みとは？

それは、不安を抱え戸惑うお客様を、笑顔のお客様に導く“住宅資金セミナー”です。  
集客の為の**4つ**のポイント、個別相談に誘導し受注する為の**2つ**の仕組みを公開します！

### (特別企画) 消費者向けの「住宅資金セミナー」を“実演”！

(お客様の声) 「消費税の増税“前”と“後”、どちらにすべきか悩んでいました。」  
「難しい税金の“知って得する話”もわかりやすかったです。」  
「セミナーに参加して不安を解消できました。この後、個別相談を受けます。」

#### ■あなたが知ることができるノウハウの一部

- ♪どのようなチラシで、セミナーに**11組**を集客できたのか？
- ♪どのような話をして、個別相談に**4組**を誘導できたのか？
- ♪どのような対応をすることで**2組**が成約に至ったのか？

他、消費者セミナー“5会場”の成果を講師自ら解説します。

※6/26 発表の注目の「現金給付」！ その説明ポイントを詳説！

#### ■住宅資金セミナーのポイント

マイホーム購入は、消費税増税“前”と“後”のどちらがお得？

★それは、外的要因（消費税、新旧ローン減税、価格、金利等）と  
内的要因（お客様の年収、扶養状況等）で異なります！

★まずは、セミナーを開催して事例で説明、そして個別相談を実施！



★消費者セミナーの**集客チラシ**を進呈！

★消費者セミナーの**原稿**を進呈！

講師：大 高 英 則

㈱システムデザイン・アクト 取締役  
内閣府認証  
特定非営利活動法人  
日本建設広告情報適正  
評価監視機構 上席顧問



※工務店支援の『工務店革新ネット』（共同仕入、最高割引率J10、初期面談ツール等）についても解説！

この勉強会を参加費無料で開催します。対象：経営者、又は営業責任者 定員：15名（1社1名）

※「消費者セミナー」を開催してお客様の相談にのることで、“**駆込受注獲得**”と“**見込客分散**”を実現！

主催：株式会社システムデザイン・アクティ

0852-31-1670（担当：松宮）

（中央建設企業経営振興事業協同組合連合会 公認研修機関）

※申込受付後に会場地図等のご案内を致します。

お申込は FAX で！ 0852-31-8399

申込日	平成 25 年 月 日	(開催時間：14:00～16:00)
開催日（会場）	7月11日（東京）【 】 16日（大阪）【 】 23日（広島）【 】 ※希望日に「O」印	
企業名		
参加者	(役職： 携帯： )	
住所		
TEL	(FAX： )	

【個人情報の取り扱いについて】当社は、皆様の個人情報について以下の通りお取り扱い致します。  
ご返信頂いた場合はこれに同意して頂いたものと致します。また、皆様から当社に対して皆様の個人情報について開示内容の訂正、追加、又は削除、又は消去のご要望があった場合は、当社は個人情報の開示等の手続に従い対応させて頂きます。