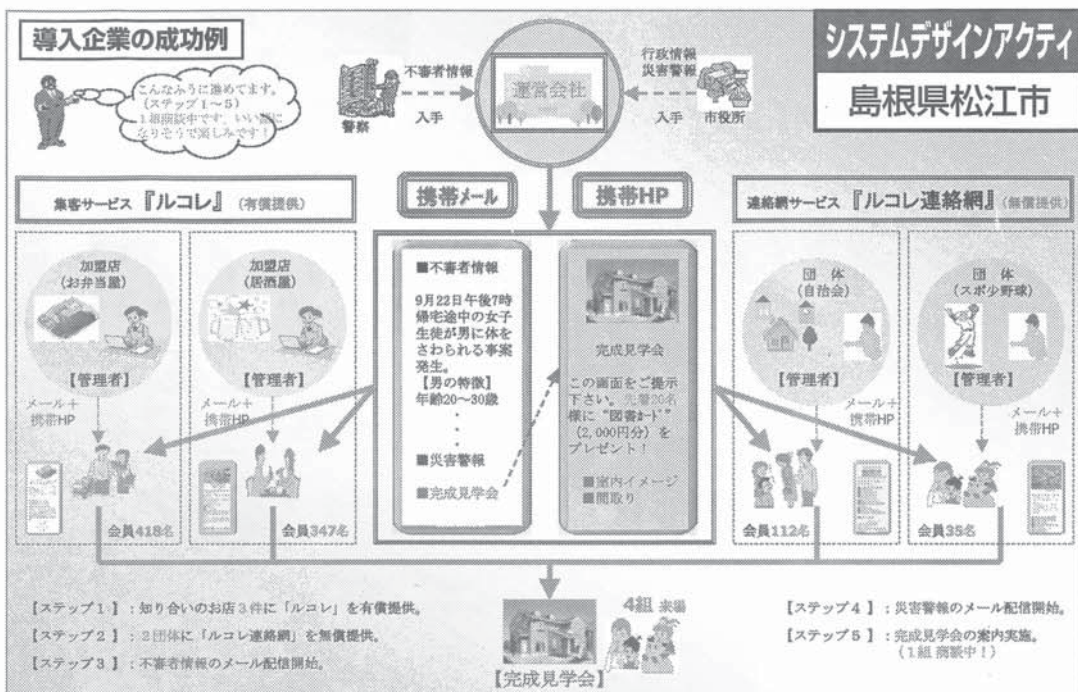


短期集中連載 お金をかけずに最大効果/ローコスト集客・営業 その①



ケータイ集客 月額コストゼロで携帯マーケティングが活用できる!

携帯電話を活用した、集客手法が今アツい。中でも“地域貢献”を行いながら、集客ができるシステムとして注目を集めているのが、「ルコレ」だ。これは島根県松江市のシステム会社、システムデザインアケティ(石本光史社長)が開発した仕組みだ。

地域の自治会等に無料で貸与

「ルコレ」とは、携帯電話のメールとHPを活用したマーケティングシステム。ただ単にメールやHPを使って顧客にPRするだけではなく、工務店が“地域貢献”を行うビジネスモデルも併せて提案している。具体的には、地域の自治会、保護者会などに「ルコレ」を連絡網

サービスとして無料貸与することだ。「ルコレ」を活用すれば、閲覧板が携帯メールで電子化できるのだ。

使い方はこうだ。自治会等の会員の携帯アドレスを登録。連絡がある場合は、その内容を配信する。管理者は誰がその連絡事項を確認したかが、システム上で確認できるため、未読の人だけに携帯電話で連絡すればいい。従来の紙による閲覧板に

1万円程度の料金を貸与



石本光史社長
「ルコレ」の宣伝効果は高かったと思います。現在

7社の工務店が採用

7社の工務店さんが同システムを運営していただいています。不審者情報と一緒に見学会の案内もメールで一斉配信したところ4組の来場で、1組商談まで漕ぎ着けた案件が出てきたそうです。地域団体に無償貸与している場合は、こういった不審者情報や災害情報と共に宣伝メールを送れば不審に思われないようです。

一方、有償貸与も行う。地域の飲食店やショップらに毎月1件新規契約を獲得できれば、「ルコレ」5000円、月額利用料 事業だけで年間200万円程度の料金を貸与 円の収益となる計算だ。

「ルコレ」システム運営権の購入価格はリース契約で月額4万円+管理費2万5000円だ。月1万円の料金を地域の加盟店を7社獲得すれば運営コストはペイできる。さらに毎月1件新規契約を

比べ、外出の多い人への連絡や緊急性の高い連絡事項の伝達が格段スムーズになる。配信する情報も県警から入手する「不審者情報」や「土砂災害警戒情報」などの独自情報も地域住民のために配信するとさらに重宝がられるという。この仕組みを無償貸与することでエリアでの知名度や信用度もアップするというわけだ。

する。携帯HPやメールは写真を貼付け、記事を書くだけで素人でも簡単にできる内容となっている。

「楽しくてワクワクする価値競争の世界」へ行くためには
5種商りにし以せなをて源の「活れ大アをん今々業
味園 工務店 お客様から

できる!
キューブ
京都目黒区
6
4
5
ボード(資料を表示)チャット(電話だけでネットでもやり取りできる)マン

ルタイム商談
。と思いつつも施
みを解決してくれ
が開発した「nice
。会社にいながら
去を紹介する。

サポート」は、ウェブ
できるWEBコミ
トや機器は不要。
能だ。営業マンは、
必要書類を事前に
ード「エクセル」
に対応している。
専用URLにアクセ
スクラが付いており、
当者の映像および
の切り替えや拡大
客はネットにアク
当者の説明を電話
ドもでき、まさに
仕組みだ。
機関の活用が多
むする不動産会社
10,500円(税込)、
なるが、5ID未満
。)