

必見！！

訴求力を高める
ストーリー仕立て
が満載

「マイホームFP」を活用し、施主を決断に導く “ シナリオソフト (3つのツール) ”

『マイホーム資金術』 (新商品)

【開発】 エービーネット株式会社 ・ 株式会社アルファフォーラム

「マイホーム資金術」の slideshow を流しながら、シナリオフローに沿ってスムーズに折衝が進む。そして、「マイホームFP」にタイミング良く切り替え、アプローチすることで、戸惑う施主を決断に導きます。

「マイホーム資金術」 3つのツール

(その1) Slideshow (全154)



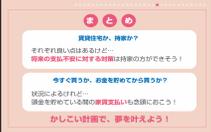
002 (いろいろな想い)



026 (切替画面)



154 (まとめ)



(その2) シナリオフロー (各スライドのトーク集)

スライド	説明	つなぎ	投げかけ・家談・FP
001(表紙)	一冊位まで家計簿をつけるシッカリ者の風格、経済はまかせのダンナ様、きつとたくさんいると思います。	それでは、一緒に学んでいきましょう。●	投げかけ・家談・FP
002(いろいろな想い)	そんなシッカリ者にも、役に立つ「マイホーム資金術」をこれから紹介します。建てる人・建てない人の資金のお話です。	でも、その想いの中にも、●何となくモヤモヤとした不安もあるのではないのでしょうか？	●〇さんはどんな想いを持っていますか？
	まず、みなさんの家への意欲ですが...それ以外の想いがあると思います。	それは何でしょうか？●	
	●「子供の為に建てたいなあ。」 ●「賃貸暮らしはローンがなくて楽だよ。」 ●「もう少し貯金を増やしてから。」 ●「分譲マンションの方が安いし...」 ●「庶で犬を飼いたいなあ。」		

(その3) マイホームFP シミュレーション・マニュアル

年収	400万円	350万円	300万円
Q1 毎月の返済額	2337	2856	3376
Q2 返済期間	35年		
Q3 金利	3%	(全ての期間)	

シナリオフローの
説明
つなぎ
投げかけ
で、更に訴求力UP

営業マンの
スキルアップ
研修

個別折衝

消費者セミナー



「話の組み立て」がなかなかできなくて困っていたんだが、いいね。これは！！
社内研修にも成果がでているし、契約数が確実に増えてきているんだよ。



「マイホーム資金術」と「マイホームFP」を組み合わせることで、更なる効果を発揮！

『マイホーム資金術』 + 『マイホームFP』 = 受注up